



OPENLUCHTTHEATER LUYKSGESTEL
DE HUNNEBERGEN

Verslag Openluchttheater de Hunnebergen

2024

Publicatieverplichting in het kader van ANBI status

Algemene gegevens:	3
Missie en visie (doelstelling):	3
Hoofdpijnen van het actuele beleidsplan:.....	4
Bestuur.....	5
Een actueel verslag van de uitgeoefende activiteit of activiteiten van de instelling	5
Financiële verantwoording	6

Alle informatie die Openluchttheater De Hunnebergen op grond van de ANBI status moet publiceren is te vinden in dit document.

Algemene gegevens:

Officiële naam	Stichting Openluchttheater de Hunnebergen
Publiek bekende naam	Openluchttheater de Hunnebergen
KvK nummer	62358138
Bezoekadres	Piet Hendrikxpad 1 5575 XC Luyksgestel
Postadres / e-mailadres	Postelseheideweg 2 a 10, 5575 XC Luyksgestel

Missie en visie (doelstelling):

Openluchttheater de Hunnebergen organiseert en faciliteert theatervoorstellingen en evenementen die aansluiten op de wensen en behoefte van de bevolking en organisaties in de Kempen en aangrenzende regio, waarbij ze financieel zelfstandig kan acteren.

Openluchttheater de Hunnebergen bereikt een breed publiek en heeft een uitstekende reputatie in de hele gemeente Bergeijk en ook andere Kempendorpen en daarbuiten. Het openlucht theater is zelfstandig met betrekking tot financiën en programmering. Het openluchttheater is van grote toeristische waarde voor de Gemeente Bergeijk en is als dusdanig herkend in de Kempendorpen, aangrenzende regio's, in de grensregio in België en daarbuiten. Het openluchttheater wil dit doen door een servicegerichte houding en te zorgen dat de bezoeker zich thuis voelt. Het is belangrijk dat het openlucht theater integraal onderdeel is van het maatschappelijke leven in Bergeijk en de dorpen daar om heen en dat kan blijven zonder bestuurlijke inmenging van buitenaf.

Hoofdpijnen van het actuele beleidsplan:

Zoals eerder beschreven zal openluchttheater “De Hunnebergen” een integraal onderdeel worden van het maatschappelijk leven in Bergeijk en omgeving. Daartoe zal het openluchttheater een aantal diensten aanbieden gecombineerd in overzichtelijk en samenhangend portfolio. Het portfolio bestaat uit twee delen: normale theater activiteiten en activiteiten die de band met Bergeijk en omgeving bevestigen.

Om de missie en visie en daaruit voortvloeiende doelstellingen te realiseren wordt in een aantal gevallen samenwerking gezocht met diverse andere partijen.

Om een goed en zelfstandig functionerend theater te realiseren moeten de faciliteiten voor gasten en artiesten voldoende goed functioneren. Openluchttheater de Hunnebergen (bestuur en vrijwilligers) maken daarom elk jaar een actieplan waarbij het op peil houden en verbeteren en uitbreiden van de bestaande faciliteiten bewerkstelligd wordt. De verbeteringen moeten bij dragen aan de mogelijkheid voor het brengen van een uitgebreid portfolio van voorstellingen en evenementen dat aansprekend is voor diverse groepen in Bergeijk en daarbuiten.

Openluchttheater de Hunnebergen besteedt tijd en zorg aan het promoten van aankomende activiteiten. De marketing heeft tot doel (potentieel) publiek en (potentiele) partners voor samenwerking op de hoogte te houden en te interesseren voor de activiteiten in het openlucht theater zodat de bezoekersaantallen voldoende hoog zullen zijn en de potentie hebben om te stijgen.

Twee vormen van marketing zullen worden ingezet: digitale marketing, waarbij alleen gebruik wordt gemaakt van IT faciliteiten, en overige marketing, waarbij informatie wordt verspreid op een fysieke informatie drager.

Om de financiële continuïteit van het theater mede te bewerkstelligen worden de inkomsten uit voorstellingen en horeca aangevuld met ander inkomstenbronnen, zoals sponsoring en een financiële vriendenkring.

We brengen in de zomermaanden maandelijks en in ieder geval een keer per jaar de financiële performance in beeld van het openluchttheater en formuleren daar waar nodig acties om de financiële zelfstandigheid van het theater te bewerkstelligen.

Bestuur

Het bestuur van ODH bestaat uit de volgende personen met de bijbehoren verdeling van aandachtsgebieden.

Bestuurslid	Rol
Toon Loomans	Voorzitter
Albert Verhoeven	Secretaris
Albert Jan Kuiper	Penningmeester
Marleen Daris	Horeca en Coördinatie vrijwilligers
Benedicte van Houtert	Programmering
Renee Theuws	Marketing en PR

Alle bestuurders en vrijwilligers werken “om niet”. Er is geen bezoldiging van vrijwilligers noch bestuurders.

Een actueel verslag van de uitgeoefende activiteit of activiteiten van de instelling

In 2024 heeft Openluchttheater de Hunnebergen een afwisselend en breed programma gebracht. Er zijn 6 kindervoorstellingen ten tonele gebracht, waarvan 1 kindervoorstelling die twee dagen gespeeld werd en 1 zelfs 3 dagen. Er zijn 7 voorstellingen voor volwassenen geweest 2x cabaret, 3x muziek en 2x festival). Dit jaar meerdere evenementen voor het eerst georganiseerd waarvan we moeten kijken of hier een vervolg aan gegeven gaat worden. Zo hebben we voor het eerst een bluesfestival gehad, een rockfestival voor beginnende bands, een oktoberfest georganiseerd en een driedaags winterwonderland . Met name de laatste twee maken dat we ons seizoen hebben kunnen uitbreiden en ons niet hoeven te beperken tot de “warmere” maanden.

Ter ondersteuning van de evenementen hebben we intensieve promotie gedaan door flyers, social media, PR artikelen, sandwichborden en promotiezeilen langs de weg. We merken dat deze ondersteuning belangrijk is om op te vallen binnen de vele activiteiten en evenementen die in de regio worden georganiseerd.

Investerings doen we eigenlijk elk jaar. In 2024 is de aandacht vooral gegaan naar het verbeteren van ons horeca gedeelte. Dit door het realiseren van een overkapping en het plaatsen van glazenwanden ontstaan er mogelijkheden om ook bij slechter weer beschut te zitten/staan bij de horeca, maar ook voor het verplaatsen van kleine voorstellingen naar binnen.

Financiële verantwoording

Onze stichting heeft geen winststreven. Elk jaar proberen we het resultaat van de voorstellingen break-even te krijgen. Dit jaar lijkt deze negatief echter hier horen echter nog subsidies en reserveringen bij die onder overige opbrengsten staan verwoord. Wanneer de overige kosten dan gelijk zijn aan de sponsorgelden dan spelen we break-even voor de gehele stichting. Voor 2024 is dat niet gelukt door aanloopkosten voor nieuwe evenementen.

Belangrijkste inkomstenbronnen voor het Openluchttheater zijn:

- kaartverkoop
- horeca
- sponsoring
- subsidies
- verhuur theater

Het merendeel van de inkomsten zijn digitaal, maar bij de evenementen is er naast pinbetalingen ook nog steeds contante verkoop. Liquide middelen worden periodiek afgestort bij de bank. Banksaldo wordt aangehouden op spaarrekeningen en de betaalrekening.

De stichting kent geen beloningsbeleid. Voor de vrijwilligers worden wel kosten gemaakt in de vorm van een festiviteit of bijeenkomst en een presentje bij kerst. Voor eventuele bijzondere inspanningen van enkele vrijwilligers wordt gekeken naar wat passend kan zijn, maar meestal in de vorm van een etentje met partners.

De resultaten van de afgelopen jaren hebben geleid tot een kapitaal (algemene reserve) en voorzieningen. De voorzieningen zijn veelal voor projecten die lopen of nog gestart worden. Daarnaast hebben we een slecht weer voorziening gevormd om in het geval van slecht weer voorstellingen toch door te kunnen laten gaan en niet te hoeven annuleren.

Activa	Balans		Passiva
Kas	€ 2.828	Kapitaal	€ 29.702
Bank	€ 49.820	Voorzieningen	€ 26.563
Saldo verlies	€ 4.322	Transistoria	€ 705
	€ 56.970		€ 56.970

Baten	Resultatenrekening		Lasten
Omzet	€ 32.483	Inkoopkosten	€ 33.304
Sponsoring	€ 7.700	Huisvesting	€ 7.491
Overige opbrengsten	€ 10.367	Administratie- bureaunkosten	€ 4.669
		Exploitatiekosten	€ 3.864
Resultaat	€ 4.323	Marketing en PR	€ 4.745
		Overige kosten	€ 800
	€ 54.873		€ 54.873